

MURO presents KING OF DIGGIN' DJ イベント
「DIGGIN' THE KNOT ～ SMOKE DOOR 3rd Anniversary」
4月20日（日）THE KNOT YOKOHAMA にて開催

当社は、人々の豊かな暮らしを支える「サステナブルインフラ企業」です。
心を込めて現存不動産に新しい価値を創造する、心築（しんちく）を軸とした事業モデルを展開しています。このたび、いちごホテルリート投資法人（3463）が保有するいちごのオリジナルブランドのライフスタイルホテル「THE KNOT YOKOHAMA」にて、TOKYO FMの「MURO presents KING OF DIGGIN'」とのコラボレーションDJイベント「DIGGIN' THE KNOT ～ SMOKE DOOR 3rd Anniversary」を開催いたしました。



本イベントは、「旅と人と街の結び目（THE KNOT）をつくるため、ホテルを舞台に活動するライフスタイルブランド」「訪れた人も暮らす人もローカルを楽しむ」という THE KNOT ブランドコンセプトをFM ラジオを通じて音楽と空間で体現するものです。

日本が世界に誇る King Of Diggin' こと MURO 氏をはじめ、MACKA-CHIN 氏、NORTHXSOUTH 氏、JUNYA SHIMIZU 氏など人気 DJ が集合しました。

また、本イベントは「THE KNOT YOKOHAMA」1 階の薪火レストラン「SMOKE DOOR」の 3 周年を記念するイベントでもあり、予約なしでどなたでも自由にご参加いただけるオープンなスタイルで開催されました。薪火で燻された軽食やドリンクが提供され、予想を上回る多くの方々にご家族やご友人とレコード ONLY の上質な空間でのひとときをお楽しみいただきました。

当社は、引き続き、サステナブルインフラ企業として、建物と人、そして街をつなぎ、地域の活性化に寄与してまいります。

■ 「DIGGIN' THE KNOT ~ SMOKE DOOR 3rd Anniversary」

MURO



MACKA-CHIN



JUNYA SHIMIZU



NORTHXSOUTH



■ 会場の様子



Photos by MURAKEN

■ いちご投資顧問株式会社 執行役員 ホテルリート本部長 岩坂 英仁 コメント

2018年にグランドオープンし、「歴史の融合と継承」をコンセプトとして運営してきた当ホテルは、このたび、昨年 THE KNOT TOKYO Shinjuku で開催されたイベントでのご縁から、THE KNOT HIROSHIMA に続き、TOKYO FM の番組「MURO presents KING OF DIGGIN'」のスピンオフイベントとして、本イベントを開催いたしました。世界で活躍する MURO 氏を中心とする DJ メンバーがセレクトした上質かつ多様なジャンルの楽曲、場所を提供いただいた SMOKE DOOR そして地元横浜の方々やホテル利用者が作り出す空間は、日本開港以降、新たな文化を受け入れ、進化・深化してきた地元横浜において、ホテル・食・音楽の文化融合を生む、まさしく「KNOT（結び目）」となりました。



いちごホテルリート投資法人は、引き続きホテル・レストラン運営をサポートすると共に、THE KNOT のブランドを活かした魅力ある物件運用を行い、当ホテルを通じて横浜への貢献を目指してまいります。

■ 株式会社 BOND CREATION CEO 雨宮 龍 様 コメント

このたび、SMOKE DOOR オープンから 3 周年を迎えましたが、瞬きしているくらいあっという間の 3 年間でした。お店づくりにおいては、しっかりとブランドとしてのコンセプトをつくりあげることが大切にし、他には絶対にはないお店にすることを目的としてきました。

その結果、SMOKE DOOR を目的に THE KNOT YOKOHAMA へ足を運んでくださり、宿泊にもつながるような良い循環が生まれました。2 年、3 年と年を重ねるごとにどんどんファンが増え、ご支持をいただくことで、他に類を見ないお店づくりに信念を持ってやってきて良かったと感じています。

これからも、さらにより多くのお客さまにご支持いただけるような運営を続け、地域になくてはならないお店を目指してやっていきたいと思います。

ホテルのダイニングは、県や市のご支援をいただいている観光の受け皿であり、その責任をしっかりと受け止めながら、地域のハブとなるお店づくりを心掛け、地域の生産者やアーティストのみならず、地域の色々な方を巻き込みながら、地に根を生やして、長く愛されるお店を目指します。



■ イベント案内



■ MURO presents 「KING OF DIGGIN'」 (TOKYO FM)

毎週水曜 21 時から放送。

MURO 氏の持つ膨大なアナログ音源をベースに「誰も聞いたことのない音楽」を旅するミッドナイト DJ MIX ショー。パーソナリティは、MACKA-CHIN 氏。2 人のグルーヴが、東京の新しい音楽カルチャーを生み出しています。

<https://www.tfm.co.jp/kod>

■ SMOKE DOOR

2022 年にオープンした、薪火レストランです。原始的な調理法でありながら、卓越した技術が求められる薪を使用した熾火調理は、食材の旨みを最大限に引き出す調理法です。シェフには薪火料理でミシュラン三ツ星に輝いたサンフランシスコのレストラン「Saison (セゾン)」にてエグゼクティブスーシェフを勤めあげた Tyler Burges (タイラー・バーجز) 氏を招へいし、世界クラスのオールデイダイニングを提供しております。

<https://hotel-the-knot.jp/yokohama/smoke-door>



■ 「THE KNOT YOKOHAMA」

コンセプトは「歴史の融合と継承」。THE KNOT YOKOHAMA は、いつのときも多様な表情を見せる横浜の街で、暮らす人と旅する人をつなぐ、港を行き交う客船のような存在でありたいと誕生しました。

<https://hotel-the-knot.jp/yokohama/concept>



※ 本リリースに関するお問合せ先 いちご広報担当 03-4485-5515

以 上